

Changer, innover, créer... toute une expédition!

- Bonjour Arlette, c'est Suzanne. Je vous téléphone pour vous dire que je dois absolument décaler notre rendez-vous de quelques heures...
- C'EST HORS DE QUESTION! riposte Arlette.
- Je suis désolée mais je dois absolument rencontrer une personne qui quitte pour une expédition en Antarctique ...
- Est-ce que vous arrondissez maintenant vos fins de mois de formatrice en créativité et leadership en étant « agente de voyage » pour le Club Aventure? ajoute-t-elle cinglante comme à son habitude. La crise financière est dure en pas pour rire!
- En fait, je prépare un concept de formation tout à fait extraordinaire qui ressemblera effectivement à une grande aventure et dont l'objectif est l'implantation de la créativité au quotidien en contexte organisationnel. Il s'agira d'un programme de haut niveau que je compare à la montée de l'Everest.
- Donc vous nous « flushez » pour qui?
- Je décale notre rendez-vous pour rencontrer François-Guy Thivierge.
- François-Guy Thivierge? Ce ne serait pas l'alpiniste qui a planté le drapeau du 400ième sur le sommet de l'Everest au printemps dernier?
- Vous avez raison Arlette! Je le rejoins à son Roc Gyms et je file à votre bureau immédiatement après.
- À quelle heure rencontrez-vous l'alpiniste?... insiste-t-elle.
- À dix heures et pourquoi cette question?
- Rien... ajoute-t-elle de manière énigmatique, à tout à l'heure!



Quelques heures plus tard, en stationnant au Roc Gym je remarque une BMW rouge, exactement comme celle d'Arlette. Étrange, pensais-je, en entrant.

- Wow! dis-je en voyant les magnifiques photographies géantes sur les murs et les drapeaux de prière tibétains suspendus au plafond. On se croirait au camp de base! dis-je en saluant l'alpiniste entrepreneur et en apercevant Arlette et Joe habillés comme des grimpeurs professionnels... casque sur la tête!
- Bonjour, je suis François-Guy!
- Je suis réellement enchantée de faire votre connaissance, dis-je en tendant la main. Mais vous deux, que faites-vous ici?
- Nous avons décidé d'être les premiers à s'inscrire à votre formation « de haut niveau » et nous avons cru qu'un peu d'entraînement ne nous ferait pas tort... dit Joe.
- Retournez-donc à votre mur d'escalade, je vous rejoins après! dis-je à Arlette et Joe piqués devant moi comme deux ancrages dans la glace.
- Expliquez-moi donc en quoi consiste votre formation et comment entrevoyez-vous ma participation? me demande le principal intéressé.
- Vous savez, cher François-Guy, chez-nous en entreprise, la crise financière c'est loin d'être facile! déclare Arlette. Pour passer à travers sans crever il faut apprendre à innover, semble-t-il! Ça veut dire qu'il faut faire tourner le petit hamster là-dedans et générer de nouvelles IDÉES!
- Dans un bilan récent, complète Joe, le Conference Board du Canada place le pays au 13ième rang sur 17 au chapitre

de l'innovation!

- On peut faire mieux mais il nous faut des outils! ajoute Arlette que je ne reconnais plus. Je ne sais pas quelle formation universitaire vous avez François-Guy pour faire votre métier pour le moins inusité et passionnant, mais ce n'est pas facile partout de développer l'hémisphère droit du cerveau des gens qui, comme moi, ont été formés dans une faculté d'administration!
- ... heu... dis-je...
- Revenez-en avec vos « heu »... vous m'avez fait lire un article savant sur le sujet!
- Finalement François- Guy, reprend Arlette, ce que Suzanne veut dire c'est que développer la créativité des gestionnaires, ça ressemble plus à une escalade dans le « fret » qu'à une petite ronde de golf en plein été!!
- OUI! Mais mais « devenir créatif » ou « plus créatif » peut aussi être une extraordinaire aventure collective qui consolide une équipe!
- Nous les DG cherchons toujours une petite pilule verte pour exciter rapidement nos méninges sans trop d'efforts! continue Arlette.
- Puis-je continuer moi-même? dis-je presque en perdant patience.
- Je vulgarise... c'est important! ajoute-elle.
- Donc, dis-je en m'adressant à l'alpiniste, implanter une réelle culture de la créativité dans une organisation est un processus qui implique des changements d'attitude, de comportements, de postures, de perception, de perspectives, d'angles de vision...
- et de « paradigmes » ajoute Joe. En tant que RH je crois que tous ces changements font appels aux capacités physiques, physiologiques et psychologiques de l'être humain.
- Croyez-moi François-Guy ce n'est pas facile! Vous penserez à moi sur votre prochaine montagne, dit Arlette en lui remettant sa carte d'affaires sur laquelle se trouve sa photographie.
- Finalement, dis-je en m'adressant à François-Guy, ça prend du courage, de la détermination, de la motivation, de l'agilité et de la flexibilité pour implanter la créativité au quotidien et je crois sincèrement que vous, qui avez conquis l'Everest, pouvez devenir un pilier de motivation dans ce programme de formation qui débute en janvier 2009.
- Je serais tellement ravie d'être votre partenaire de cordée! ajoute Arlette.
- Mais ne la laissez jamais piquer un ancrage, le câble risque de lâcher... conclue Joe.

Suzanne Giroux, MBA

Consultante et formatrice en leadership et créativité

L'HémisphèreDroit

sgiroux@lhemispheredroit.com